2015 2020 LE PROJET SPORTIF

AMIENS MÉTROPOLE

AMIENS MÉTROPOLE

En couverture : Courir la Jules Verne 2015 - Départ 10 Km femmes
©Conception : Service Communication - Amiens Métropole - 2015 ©Photos : Laurent Rousselin - Amiens Métropole

www.amiens.fr

Prix Jean Renaux 2015

300 **clubs**

35 000 **licenciés**

72 **disciplines différentes**

ÉDITO

La pratique sportive, qu'elle soit tournée vers la compétition ou le loisir, occupe aujourd'hui une place importante dans notre société. Facteur de bien-être et de maintien en bonne santé, mais aussi porteur de valeurs fortes qui en font un vecteur précieux de lien social, le sport contribue à plusieurs titres au « bien vivre » au quotidien.

Entre nouveau et renouveau, Amiens Métropole souhaite aujourd'hui conforter, accompagner et développer « l'esprit sport ».

Si notre agglomération bénéficie en effet d'un formidable capital en la matière, avec un tissu associatif riche et très actif, et un niveau d'équipement que beaucoup nous envient, notre collectivité doit aujourd'hui agir de façon très volontariste pour qu'une politique sportive ambitieuse et fédératrice soit mise en place au bénéfice de toute la population.
Nous sommes convaincus que pour être cohérente et efficace, cette politique doit s'appuyer sur des fondements humains solides, et doit être élaborée et menée en concertation avec celles et ceux qui sont en première ligne au quotidien sur ces sujets, et dont l'expérience et l'expertise sont des indicateurs précieux.

Nous avons donc souhaité, à l'automne dernier, réunir la « grande famille » du sport métropolitain, afin de donner la parole aux acteurs locaux, institutionnels et associatifs.
Pendant un mois, les « Ateliers du sport » ont ainsi rassemblé près de 200 participants, représentants des collectivités, des 300 clubs métropolitains et des 72 ligues sportives, pour échanger et débattre librement au fil de réunions de travail déclinées sous 5 axes thématiques.
Ces travaux utiles ont permis de dresser un état des lieux et d'identifier les principales difficultés.
Ils ont également permis de cibler nettement plusieurs priorités, et, ainsi, d'alimenter de façon concrète le projet sportif que nous avons le plaisir de vous présenter.

Ce document, qui sera notre feuille de route tout au long de ce mandat, se veut une réponse pragmatique mais efficace aux attentes du monde sportif. Dans un contexte budgétaire contraint, nous avons surtout voulu qu'il soit réaliste et réalisable. D'ici deux ans, nous organiserons d'ailleurs un bilan d'étape de cette nouvelle politique sportive.
Organisé autour de 4 axes forts, ce programme concrétise la nouvelle ambition que nous souhaitons porter pour que l'agglomération, ses clubs et ses sportifs, retrouvent leur place parmi les tous meilleurs.
Avec vous, nous voulons soutenir et faire rayonner le sport métropolitain !

Sportivement vôtres,

Alain GEST
Député de la Somme
Président d'Amiens Métropole

Guillaume DUFLOT
Vice-président d'Amiens Métropole
chargé des Sports

AXE 1

L'activité physique et sportive comme levier de santé et de bien-être pour toutes les générations

Le sport revêt une place importante pour un grand nombre d'habitants de notre agglomération. Encourager et développer les pratiques sportives pour tous quel que soit l'âge, le niveau ou la motivation est une volonté forte d'Amiens métropole. Moyen d'enracinement et d'identité, creuset de vraies valeurs, il reste plus que jamais le lien fort d'une population.

> Favoriser le sport en famille

LES OBJECTIFS

- Adapter les horaires d'ouverture aux nouveaux rythmes de vie et aux nouveaux publics.
- Accompagner la mise en place de garderies « ludico-sportive » pendant que les adultes pratiquent des activités.
- Proposer le plus largement possible des créneaux simultanés pour la pratique des parents et des enfants.
- Organiser des « défis sportifs parents/enfants ».

Bov'Athlon, descente de l'Avre en canoë

> Accompagner les personnes en situation de handicap dans la pratique du sport

Handibasket, Amiens

LES OBJECTIFS

- Créer une « cellule Sport Handicap et Santé », avec une personne ressource, pour accompagner, notamment les personnes en situation de handicap, dans la pratique du sport et faciliter la recherche d'un club ou d'une association sportive.
- Accompagner les clubs souhaitant développer l'accueil des personnes en situation de handicap (aide financière dans le cadre de la subvention de fonctionnement).
- Améliorer l'accessibilité aux équipements sportifs.
- Sensibiliser le grand public à la différence par exemple la promotion des manifestations sportives handisport.
- Faciliter l'accès des infrastructures aux associations de patients et à leurs familles (France Parkinson, France Alzheimer, Cœur et Santé, etc.) par la gratuité d'accès pour les groupes à la piscine, par la mise à disposition de créneaux dans les gymnases, les stades, etc.

Inciter les seniors à avoir une activité physique régulière

LES OBJECTIFS

Accompagner les sportifs vers la pratique d'une activité physique et sportive adaptée au vieillissement, c'est :

- Créer l'opération « Seniors en Forme » qui permettra aux seniors de participer librement et gratuitement à des séances de sport bien-être dans des parcs métropolitains (ateliers de gym douce, gym d'entretien, d'équilibre, de mémoire, marche nordique, marche conviviale, renforcement musculaire,...). Ces séances seront encadrées par des éducateurs sportifs.

Marche Nordique

Développer l'accès à une véritable culture sportive dès le plus jeune âge

LES OBJECTIFS

- Créer un document unique présentant l'ensemble de l'activité « Ecole des Sports Métropolitaine » qui permet de sensibiliser les enfants à différents sports et favorise leur intégration au sein des clubs métropolitains partenaires du projet sportif.
- Etendre l'opération «Sportez vous bien » avec stages et mini-stages sportifs à toutes les vacances scolaires.
- Créer un Pass'sport permettant d'encourager la pratique sportive et de tester différentes activités organisées par la collectivité et les clubs partenaires du projet sportif.

U8 football de Longueau

Ecole des Arts Martiaux de Saleux

Club de Judo de St-Fuscien

CHIFFRES CLÉS

Par an :

ÉCOLES DE SPORT ET ENFANTS CONCERNÉS :

LE SOIR : 45 écoles, 630 enfants

LE MERCREDI : 3 écoles, 90 enfants

ENFANTS CONCERNÉS PAR LES STAGES SPORTIFS PENDANT LES VACANCES SCOLAIRES

PRINTEMPS :

112 enfants

(20 enfants sur le secteur Nord, 20 sur le secteur Est, 72 sur la base du Grand Marais (sur ce dernier secteur, les enfants sont inscrits en Accueil de Loisirs).

ÉTÉ :

168 enfants

Juillet : 84 enfants/semaine

août : 84 enfants/semaine

ACTIVITÉS SPORTIVES EN SOIRÉE

12 activités SOIT

192 personnes/semaine

Centre équestre de Boves

Parc du Grand Marais

CHIFFRES CLÉS

Par an :

INTERVENTIONS DES ÉDUCATEURS SPORTIFS D'AMIENS MÉTROPOLE EN TEMPS SCOLAIRE :

142 classes SOIT 2 000 élèves

ENSEIGNEMENT DE LA NATATION EN TEMPS SCOLAIRE :

421 classes SOIT 9 351 élèves

Coliseum 132 classes	Coliseum 3 392 élèves
Nautilus 139 classes	Nautilus 2 994 classes
Valerey 150 classes	Valerey 2 965 classes

ENSEIGNEMENT DU PATINAGE EN TEMPS SCOLAIRE :

124 classes SOIT 2 714 élèves

Amiens Longueau Métropole Volley-ball

> Développer les pratiques sportives féminines

Laurence Morotti, Championne de France

LES OBJECTIFS

- Inciter les clubs à développer des actions permettant d'améliorer l'accès des femmes aux pratiques sportives et soutenir la mise en place de dispositifs innovants le permettant (aide financière dans le cadre de la subvention de fonctionnement).
- Identifier et/ou mettre en place des parcours « sécurisés » (éclairage suffisant, etc.).
- Encourager et promouvoir les événements sportifs au féminin ; courses, tournois,...

> Favoriser la pratique physique par l'aménagement des espaces urbains

LES OBJECTIFS

- Baliser sur le territoire de la métropole des parcours type chemin de randonnée, ou piste cyclables (avec code couleur et pictogrammes) intégrant les centres d'intérêts culturels et certaines portions du chemin de halage.
- Créer en ville une signalétique piétonne reliant différents lieux importants dans la vie quotidienne de la population pour encourager les déplacements pédestres.

Amiens Picardie Hand - N1

AXE 2

Soutenir et accompagner les clubs sportifs au quotidien

Amiens Métropole a fait le choix d'une coopération renforcée et très étroite avec le milieu associatif sportif, partenaire incontournable. La Métropole doit aider et conforter un tissu associatif très riche et dynamique.

Rugby Club Amiénois

Budgets subventions 2015	3 084 800 €
ORGANISATION DE MANIFESTATION	236 000 €
HAUT NIVEAU	2 222 800 €
CLUBS DE PROXIMITÉ	487 000 €
AUTRES SUBVENTIONS	139 000 €

Créer une nouvelle dynamique autour des acteurs du sport Métropolitain

LES OBJECTIFS

Dès 2016, Amiens Métropole va prendre des mesures simples et très concrètes, pour simplifier la vie des clubs :

- Appliquer des critères cohérents, clairs et intangibles pour l'attribution des subventions aux clubs amateurs.
- « Individualiser » les subventions dès le budget primitif, c'est-à-dire améliorer la trésorerie des clubs en adaptant le calendrier de versement des subventions aux contraintes réelles des calendriers sportifs.
- Mettre en service un nouveau logiciel de gestion des équipements sportifs dès 2016, pour faciliter les procédures de demande de réservations et gagner en lisibilité.
- Créer un portail en ligne dédié aux associations sportives pour les demandes de salle.

Par ailleurs, il s'agira de formaliser le mode de concertation des dirigeants sportifs permettant de mieux associer les clubs aux projets élaborés par la Métropole.

Soutenir et accompagner les clubs dans leur fonctionnement et l'organisation de manifestations

LES OBJECTIFS

- Adapter les équipements aux besoins des clubs et aux nouveaux publics.
- Organiser des formations adaptées, notamment pour les nouveaux dirigeants, pour les aider à régler leurs problèmes administratifs, de gestion, de communication,...
- Aider les clubs dans l'organisation des manifestations sportives ; conseil, avis juridique, communication, mise à disposition de matériel, soutien financier,...
- Garantir une meilleure efficacité du traitement des demandes des clubs et mettre en place un processus de suivi du traitement.
- Amplifier le partenariat avec l'éducation nationale pour favoriser les interventions des clubs sportifs en temps scolaires.
- A partir de 2016, des conventions d'objectifs seront signés avec les clubs qui bénéficieront d'une subvention d'un montant au moins égal à 5000 euros.

Stade de la Licorne

AXE 3

Moderniser le patrimoine sportif de la Métropole

La nécessaire rénovation du parc existant et la mise en place d'une politique pragmatique d'investissement pour de nouvelles installations devront permettre aux clubs et aux habitants de la métropole de disposer d'infrastructures de qualité, propices bien sûr à la pratique sportive pour tous les niveaux, mais aussi de nature à entretenir et développer l'identité sportive de la Métropole.

Entretenir, rénover, moderniser et compléter le parc des équipements sportifs

Dans le cadre d'un plan pluriannuel d'investissement sur 5 ans, la métropole poursuivra ses efforts en matière d'équipements sportifs : entretien, maintenance, rénovation, mise aux normes d'accessibilité et de sécurité des installations sportives.

Le Coliseum

LES OBJECTIFS

Engager dès 2015 :

- Rénovation du terrain synthétique de hockey sur gazon au Stade Beaumarchais.
- Mise aux normes des protections de la grande glace du Coliseum.
- Réfection des sols des gymnases de la Veillère à Amiens et à Salouël.
- 1ère phase de la réfection du gymnase Paul Hédé de Longueau.
- Création de vestiaires du golf de Salouël.
- Relocalisation et extension des terrains de tennis de Rivery (3 cours intérieurs et 4 extérieurs) et du siège du Comité départemental Somme de tennis.
- Relocalisation du terrain de football de l'Olympique amiénois sur la ZAC inter-campus et création de vestiaires...
- Rénovation du terrain de football de Saleux.

Puis rénover et moderniser, notamment :

- Les équipements structurants : le Coliseum (20 ans en 2016), le Stade de la Licorne
- Les équipements de proximité :
  - le complexe Emile Guegan rue Colbert (un espace sécurisé avec de nouveaux terrains de tennis extérieurs, un nouveau terrain synthétique de football, construction du siège de la Ligue de Picardie de Football).
  - le Stade Urbain Wallet : passage de 6 à 8 couloirs
  - le Stade Moulonguet : rénovation des vestiaires et du terrain synthétique
  - mise en place d'un plan pluriannuel d'entretien des terrains de football, gymnases (Emile Moiroux ; Jean-Marc Laurent, Jean Renaux...).

Et construire, d'ici la fin du mandat :

- Un nouveau centre aquatique au sud d'Amiens qui comprendra 1 bassin intérieur de 25m avec un bassin d'apprentissage et des espaces de loisirs/remises en forme, et un bassin nordique de 50m.
- Un pôle multi-sites autour de la glisse, avec un skatepark indoor et un outdoor, en complément du téléski nautique qui ouvrira en 2016 à Dreuil-les-Amiens.
- Un site de plein air en libre accès entièrement dédié à la mobilité active sous toutes ses formes (jogging, vélo, fitness), avec des activités aménagées et des parcours balisés, compatible avec les applications numériques, éclairé et sécurisé.
- De nouveaux vestiaires pour le roller hockey, basé à Pont de Metz.
- Une base nautique flottante pour le club d'Amiens voile.
- Un nouveau terrain synthétique de football...

Budget 2015 mobilisé pour les travaux/équipements sportifs 4 000 000 €

Golden Lanes 2015

Rationnaliser la gestion des équipements

LES OBJECTIFS

- Définir et mettre en œuvre sous deux ans une démarche de maîtrise des coûts, notamment par la mutualisation et le suivi de la performance énergétique.
- Signer annuellement une « charte de l'utilisateur » avec chaque club utilisateur des équipements sportifs métropolitains qui intègreront un rappel au respect des équipements mis à disposition.
- Associer les associations handisports aux phases de concertation dans la rénovation et construction des équipements sportifs.

Valoriser le patrimoine pour un « esprit sport » au quotidien

Parc St-Pierre

LES OBJECTIFS

- Communiquer, notamment auprès des publics ciblés à l'axe 1, sur la cartographie des sites sportifs + structures et parcs de plein air.
- Mettre en place une signalétique à l'extérieur des sites sportifs, par des pictogrammes et des codes couleurs, pour informer sur les disciplines pratiquées et les clubs utilisateurs.
- Développer les espaces de convivialité (espaces restauration, « club house »).
- Mettre en lumière l'Histoire du sport amiénois et ses grandes figures, notamment à travers le nom des équipements sportifs et une signalétique spécifique présentant la biographie de la personne (ex : nommer les 4 tribunes du stade de la Licorne du nom d'un grand joueur ou entraineur de l'ASC).

Amiens Hockey sur gazon

Golf de Salouël

CHIFFRES CLÉS

Terrains de grands jeux 69

TERRAIN DE FOOTBALL DE COMPÉTITION	40 | 6
TERRAIN DE FOOTBALL D'ENTRAINEMENT	16 | 1
TERRAIN DE RUGBY	2
TERRAIN DE FOOTBALL AMÉRICAIN	1
PISTE D'ATHLÉTISME	2
TERRAIN DE HOCKEY SUR GAZON SYNTHÉTIQUE	1

- Terrain en herbe
- Terrain synthétique
- Terrain stabilisé

Équipements couverts 68

GYMNASE SEUL	**20**
COMPLEXE SPORTIF	**14**
GYMNASES	13
DOJO	6
SALLE DE BOXE	4
SALLE DE TENNIS DE TABLE	3
SALLE D'ESCRIME	1
SALLE DE MUSCULATION	3
SALLE DE TENNIS	1
SALLE DE BASKET	1
SALLE DE GYMNASTIQUE	1
SALLE DE CHORÉGRAPHIE	1

Bol de skate board du Parc du Grand Marais

Hockey sur glace, le Coliseum

Équipements spécialisés

BASES NAUTIQUES	3
DOJO	2
SALLE DE TENNIS DE TABLE	1
CLUB DE TENNIS	5
COURTS DE TENNIS	104
ÉQUITATION	3
SALLE DE LUTTE	1
STAND DE TIR	1
HALLE D'ATHLÉTISME	1
SALLE DE GYMNASTIQUE	2
GOLF	1
SALLE DE ROLLER HOCKEY	1
SALLE DE SPORT	2
SALLE DE MUSCULATION	3
PISCINES	**3**
PATINOIRES	**2**
SALLE DE SPORT	**2**

Jérémy Stravius, Amiens Métropole Natation

AXE 4

Faire rayonner le sport métropolitain et ses acteurs

Le haut niveau et l'évènementiel sportif reflètent le dynamisme et l'attractivité d'une ville. Ils incitent également les plus jeunes à pratiquer une activité sportive et à prendre en exemple les champions ayant un palmarès national et international. Nous souhaitons insuffler une nouvelle dynamique sur ces sujets, pour offrir le meilleur du sport aux métropolitains et développer notre rayonnement par le sport.

Mélanie Hénique

Soutenir le sport de haut niveau

Le sport de haut niveau représente l'excellence sportive. Source d'émulation et de motivation, il véhicule des valeurs comme la solidarité, le gout de la performance, et génère des effets positifs en terme d'image et de dynamique économique.

LES OBJECTIFS

- Accompagner les pôles espoirs (natation, hockey sur glace, judo) dans le respect de leur cahier des charges.
- Signer des contrats d'objectifs avec les clubs professionnels et amateurs de haut niveau.
- Soutenir économiquement les clubs qui accompagnent leurs athlètes au plus haut niveau national et international.
- Redéfinir et renforcer les liens entre le sport de haut niveau et le sport de masse : dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs redéfinis, les clubs de haut niveau s'engagent à participer aux actions de promotion du sport mis en place par la métropole amiénoise. Ils prennent des engagements concrets en matière de formation, d'animation du tissu sportif métropolitain (parrainage, tournois...) de prévention contre la violence, et toutes les formes de discrimination, et de mutualisation.
- S'appuyer sur une cellule opérationnelle pour le développement économique et sportif des clubs, par des aménagements structurels (ex : loges), ou la recherche de partenariats et mécénat.

ASC Football

Numa Decagny, Champion du monde IFMA de Muay-Thaï

Conforter l'identité sportive de la Métropole à travers ses événements

LES OBJECTIFS

- Dynamiser certaines manifestations locales existantes.
- Mettre en place une cellule opérationnelle pour cibler et préparer l'accueil :
  - des événements d'envergure nationale et internationale (Tour de France dès 2015, candidature camp de base pour l'Euro 2016 de football ou le championnat du monde de hockey en 2017, etc),
  - les Assemblées générales (FFF en 2017)
  - les tournées nationales promotionnelles (FFF, LNR, FFTT en 2015)
- Créer de nouvelles animations :
  - une « soirée splash » pour faire découvrir à un large public les nombreuses pratiques sportives liées à la natation
  - les « rencontres pro » entre jeunes sportifs et professionnels, organisation de matchs
  - Amiens Fitness : le dimanche matin au Parc de la Hotoie, séances gratuites en saison haute

Les Gothiques d'Amiens

Stéphane Hucliez, Amiens Sport Tennis de table

Amiens Rollers

Meeting national, Raphaëlle Rolnin, Amiens UC

Les régates d'Amiens

Promouvoir les acteurs sportifs locaux

LES OBJECTIFS

- Institutionnaliser l'opération « Faites du Sport » chaque année au mois de juin : les clubs investissent le centre-ville l'espace d'une journée pour mettre en lumière leurs disciplines, organiser des démonstrations et initiations, et ainsi susciter des adhésions à la rentrée suivante.
- Valoriser les acteurs du sport lors d'une cérémonie annuelle récompensant celles et ceux (sportifs, encadrants ou bénévoles) qui, par leurs résultats ou leur engagement, ont fait rayonner la métropole.
- Utiliser et développer l'audience des vecteurs de communication :
  - le nouveau JDA (avec désormais 2 pages sports et l'agenda),
  - la page Facebook d'Amiens Métropole,
  - le partenariat avec la « Gazette des sports » (www.gazettesports.fr) pour mieux informer sur les manifestations organisées tout au long de l'année, mais aussi sur les résultats de nos sportifs ou encore la vie des clubs
- Créer des ambassadeurs du sport métropolitain.
- Publier un véritable Guide des sports de la Métropole qui regroupe, par quartier et par commune, les informations pratiques et pertinentes sur les équipements sportifs et les clubs.
- Poursuivre la concertation avec les acteurs du sport au fil du mandat : bilan du PSM à mi- étape, et « Ateliers du sport » thématiques annuels (2016 : le thème envisagé est le handisport dans la Métropole).